

АННОТАЦИЯ
Рабочей программы междисциплинарного курса

Междисциплинарный курс	МДК.04.01 Организация продаж гостиничного продукта	
Специальность	43.02.11	Гостиничный сервис
Объем междисциплинарного курса	264 часа	
Формы промежуточной аттестации	Курсовая работа Дифференцированный зачёт,	
Кафедра	Колледж	
Кратное содержание междисциплинарного курса		
Тема 1. Характеристика рынка гостиничных услуг		
Тема 2. Особенности маркетинга гостиничных услуг		
Тема 3. Изучение потребностей потребителей гостиничного продукта		
Тема 4. Сегментирование рынка и позиционирование гостиничного продукта.		
Тема 5. Формирование товарной политики в гостиницах.		
Тема 6. Продажа гостиничных услуг		
Тема 7. Ценовая политика гостиницы		
Тема 8. Формирование спроса стимулирование сбыта.		
Тема 9. Конкурентоспособность гостиничных услуг		
Список литературы		
Сайт библиотеки УрГЭУ: http://lib.usue.ru .		
Основная учебная литература		
1. Мазилкина, Е.И. Организация продаж гостиничного продукта [Электронный ресурс] : Учебное пособие : Среднее профессиональное образование / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 207 с. http://new.znanium.com/go.php?id=1044188		
2. Тимохина, Т. Л. Гостиничная индустрия [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Т. Л. Тимохина. - Москва : Юрайт, 2019. - 336 с. https://www.biblio-online.ru/bcode/433890		
3. Тимохина, Т. Л. Гостиничный сервис [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Т. Л. Тимохина. - Москва : Юрайт, 2019. - 331 с. https://www.biblio-online.ru/bcode/433891		
4. Мазилкина, Е. И. Организация продаж гостиничного продукта [Текст] : учебное пособие для студентов средних учебных заведений, обучающихся по специальности 101101 "Гостиничный сервис" / Е. И. Мазилкина. - Москва : Альфа-М: Инфра-М, 2017. - 206 с. (11 экз.)		
5. Тимохина, Т. Л. Гостиничная индустрия [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Т. Л. Тимохина. - Москва : Юрайт, 2017. - 336 с. http://www.biblio-online.ru/book/12AC7584-3AAC-48DC-A720-4CA49A6FD829		
6. Тимохина, Т. Л. Гостиничный сервис [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Т. Л. Тимохина. - Москва : Юрайт, 2017. - 356 с. http://www.biblio-online.ru/book/05FBCB8B-ADDB-4861-869C-83A61B803759		
7. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов [Текст] : учебное пособие к использованию в образовательных учреждениях, реализующих образовательные программы высшего профессионального образования по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / И. С. Барчуков [и др.]. - 3-е изд., перераб. - Москва : КноРус, 2016. - 165 с. (3 экз.)		
8. Технология и организация гостиничных услуг [Электронный ресурс] : учебник : учебное пособие к использованию в образовательных учреждениях ВО, реализующих образовательные программы высшего образования по направлениям 43.03.02 (100400) «Туризм», 43.03.01 (100100) «Сервис» / Л. Н. Семеркова [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 320 с. https://new.znanium.com/catalog/product/473650		
Дополнительная учебная литература		

1. Быстров, С. А. Организация гостиничного дела [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 "Гостиничное дело" / С. А. Быстров. - Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. - 432 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/1034526>
2. Быстров, С. А. Организация гостиничного дела [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» / С. А. Быстров. - Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. - 432 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/944360>
3. Гончарова, Л. П. Гостиничный сервис [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. П. Гончарова. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 174 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/987236>
4. Скобкин, С. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе [Текст] : учебник для академического бакалавриата: для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / С. С. Скобкин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2017. - 218 с. (1 экз.)
5. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия [Электронный ресурс] : практикум / Л. В. Баумгартен. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. - 216 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/502143>
6. Можяева, Н. Г. Индустрия гостеприимства. Практикум [Электронный ресурс] : Учебное пособие : ВО - Бакалавриат / Российский государственный гуманитарный университет. - 1. - Москва : Издательство "ФОРУМ", 2020. - 120 с. <http://new.znaniium.com/go.php?id=1079340>
7. Технология и организация гостиничных услуг [Электронный ресурс] : учебник : учебное пособие к использованию в образовательных учреждениях ВО, реализующих образовательные программы высшего образования по направлениям 43.03.02 (100400) «Туризм», 43.03.01 (100100) «Сервис» / Л. Н. Семеркова [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 320 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/473650>

Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по междисциплинарному курсу

- Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.
- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Общего доступа

- Справочная правовая система ГАРАНТ
- Справочная правовая система Консультант плюс

Перечень онлайн курсов

В данном междисциплинарном курсе не реализуются

Перечень профессиональных стандартов

В данном междисциплинарном курсе не реализуются

Директор Колледжа УрГЭУ _____ /Т.В.Мальцева/

Междисциплинарный курс	МДК.04.01 Организация продаж гостиничного продукта
Специальность	43.02.11 Гостиничный сервис
Кафедра	Колледж
Темы курсовых работ:	
1.	Особенности формирования и удовлетворения потребностей человека в гостиничных услугах
2.	Роль гостиниц в развитии региона (на примере...)
3.	Основные цели и направления государственной политики в сфере гостиничных услуг
4.	Проблемы государственного регулирования гостиничных услуг
5.	Особенности и проблемы развития гостиничных услуг в регионе
6.	Особенности функционирования предприятий индустрии гостеприимства
7.	Особенности оказания услуг в сфере гостеприимства
8.	Решение конфликтных ситуаций в отеле
9.	Роль отдела продаж в гостиничном предприятии
10.	Классификация средств размещения по целевому рынку
11.	Особенности продвижения гостиничных услуг
12.	Основные тенденции развития мировой гостиничной индустрии
13.	Основные требования, предъявляемые к работникам отдела продаж в гостиницах
14.	Методы продвижения и продажи гостиничных услуг
15.	Способы продвижения гостиничных услуг
16.	Гостиничная услуга как особый вид товара
17.	Технология обслуживания гостей в гостиницах
18.	Стратегия продаж гостиничных услуг

Директор Колледжа УрГЭУ _____



/Т.В.Мальцева/